

2022-2028年中国灵活用工 行业发展趋势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国灵活用工行业发展趋势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/269065.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

灵活用工等同于“灵活派遣(FlexibleStaffing)”，是人才派遣服务领域的成长型产品，它由派遣公司承担全方位的法定雇主责任，在派遣人数确定、派遣周期、派遣人才的筛选方面都非常灵活的一种用工形式。“用人不管人，管人不用人”是派遣制用工形式。派遣单位招聘和管理职工而不使用职工，用人单位使用职工但不招聘和管理职工。从法律关系来看，劳动者和劳务派遣单位签署劳动合同，劳务派遣单位和用工单位签署劳务派遣协议，涉及劳动者、用人单位（即劳务派遣单位）以及用工单位三方主体。

2018年我国大陆人力资源服务市场规模为4,085亿元，2023年预计市场规模10,142亿元，年均复合增长率19.9%。而灵活用工服务市场规模2018年为592亿，人服市场规模占比为14.49%。且灵活用工服务预期将按24.5%的复合年增长率于2023年进一步增值至1771亿元，届时其人服市场规模占比预计提升至17.46%。我国大陆人力资源服务市场规模（亿元）数据来源：公开资料整理我国灵活用工服务市场规模（亿元）数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国灵活用工行业发展趋势与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了灵活用工行业市场发展环境、灵活用工整体运行态势等，接着分析了灵活用工行业市场运行的现状，然后介绍了灵活用工市场竞争格局。随后，报告对灵活用工做了重点企业经营状况分析，最后分析了灵活用工行业发展趋势与投资预测。您若想对灵活用工产业有个系统的了解或者想投资灵活用工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章灵活用工行业发展综述

1.1灵活用工行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2行业产品/服务分类

1.1.3行业主要商业模式

1.2灵活用工行业特征分析

1.2.1产业链分析

1.2.2灵活用工行业在产业链中的地位

1.2.3灵活用工行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 灵活用工行业生命周期

1.3最近3-5年中国灵活用工行业经济指标分析

1.3.1赢利性

1.3.2成长速度

1.3.3附加值的提升空间

1.3.4进入壁垒 / 退出机制

1.3.5风险性

1.3.6行业周期

1.3.7竞争激烈程度指标

1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

第二章灵活用工行业运行环境（PEST）分析

2.1灵活用工行业政治法律环境分析

2.1.1行业管理体制分析

2.1.2行业主要法律法规

2.1.3行业相关发展规划

2.2灵活用工行业经济环境分析

2.2.1国际宏观经济形势分析

2.2.2国内宏观经济形势分析

2.2.3产业宏观经济环境分析

2.3灵活用工行业社会环境分析

2.3.1灵活用工产业社会环境

2.3.2社会环境对行业的影响

2.3.3灵活用工产业发展对社会发展的影响

2.4灵活用工行业技术环境分析

2.4.1灵活用工技术分析

2.4.2灵活用工技术发展水平

2.4.3行业主要技术发展趋势

第三章我国灵活用工所属行业运行分析

3.1我国灵活用工行业发展状况分析

3.1.1我国灵活用工行业发展阶段

3.1.2我国灵活用工行业发展总体概况

3.1.3我国灵活用工行业发展特点分析

3.22015-2019年灵活用工行业发展现状

与发达国家相比，我国灵活用工渗透率低，潜力蔚为可观。2018年我国灵活用工员工人数约为128.10万人，预计2023年达到约261.81万人，年均复合增长率为15.4%。而全国劳工市场总人数2018年为77,590万人，2023年预计为77,930万人。与全国劳工市场总人数相比，我国灵活用工员工人数渗透率不足1%。而美国按灵工人数比例计算的市场渗透率约10%，日本和欧盟分别在4%和3%附近。我国作为劳动力人口大国，市场待挖掘的潜力蔚为可观。按照至少使用过一项人力资源相关外包服务的公司数量除以国家注册公司总数的口径计算，我国与发达国家差距亦明显，我国使用过外包服务的公司占比约60%，而美国、日本和欧盟分别为93%、85%和78%。

国内市场分散，亟待龙头崛起。从竞争格局来看，2018年市场上有超过1万家企业提供灵活用工服务，竞争格局十分分散。2018年国内前五大灵活用工服务提供商灵活用工业务产生的收入总额仅占市场总额的9.3%，所聘用灵活员工人数仅占市场总额的4.9%。从我国企业对灵活用工业务的认知度来看，一半以上的企业表示了解不多或不了解灵活用工业务，说明国内市场认知度有待提升。结合美日欧人力市场发展轨迹，在经济调整转型、人工成本上涨、用工政策规范、就业观念革新的大背景下，经过多年洗牌跑出了大批优质人服龙头企业：如将大数据和云计算深入融入人力资源服务行业的美国霸主安德普翰（ADP），2019年末市值达5,147.04亿元；从线下招聘业务起家，走到线上后积累大量B端和C端数据，打造多元化产业平台的日本巨头瑞可利（Recruit），2019年末市值达4,330.93亿元。未来我国有哪些企业将会成为全球人服行业巨头甚是可期。我国灵活用工人员数量（万人）数据来源：公开资料整理2018年各国灵工市场渗透率对比数据来源：公开资料整理2018年各国使用过人力资源外包服务的企业占比数据来源：公开资料整理我国企业对灵活用工的认知度数据来源：公开资料整理

3.2.12015-2019年我国灵活用工行业市场规模

3.2.22015-2019年我国灵活用工行业发展分析

3.2.32015-2019年中国灵活用工企业发展分析

3.3区域市场分析

3.3.1区域市场分布总体情况

3.3.22015-2019年重点省市市场分析

3.4灵活用工细分产品/服务市场分析

3.4.1细分产品/服务特色

3.4.22015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测

3.5灵活用工产品/服务价格分析

3.5.12015-2019年灵活用工价格走势

3.5.2影响灵活用工价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.32022-2028年灵活用工产品/服务价格变化趋势

3.5.4主要灵活用工企业价位及价格策略

第四章我国灵活用工所属行业整体运行指标分析

4.12015-2019年中国灵活用工所属行业总体规模分析

4.1.1企业数量结构分析

4.1.2人员规模状况分析

4.1.3所属行业资产规模分析

4.1.4行业市场规模分析

4.22015-2019年中国灵活用工所属行业运营情况分析

4.2.1我国灵活用工所属行业营收分析

4.2.2我国灵活用工所属行业成本分析

4.2.3我国灵活用工所属行业利润分析

4.32015-2019年中国灵活用工所属行业财务指标总体分析

4.3.1所属行业盈利能力分析

4.3.2所属行业偿债能力分析

4.3.3行业营运能力分析

4.3.4行业发展能力分析

第五章我国灵活用工行业供需形势分析

5.1灵活用工行业供给分析

- 5.1.12015-2019年灵活用工行业供给分析
- 5.1.22022-2028年灵活用工行业供给变化趋势
- 5.1.3灵活用工行业区域供给分析
- 5.22015-2019年我国灵活用工行业需求情况
- 5.2.1灵活用工行业需求市场
- 5.2.2灵活用工行业客户结构
- 5.2.3灵活用工行业需求的地区差异
- 5.3灵活用工市场应用及需求预测
- 5.3.1灵活用工应用市场总体需求分析
 - (1) 灵活用工应用市场需求特征
 - (2) 灵活用工应用市场需求总规模
- 5.3.22022-2028年灵活用工行业领域需求量预测
 - (1) 2022-2028年灵活用工行业领域需求产品/服务功能预测
 - (2) 2022-2028年灵活用工行业领域需求产品/服务市场格局预测
- 5.3.3重点行业灵活用工产品/服务需求分析预测

第六章灵活用工行业产业结构分析

- 6.1灵活用工产业结构分析
- 6.1.1市场细分充分程度分析
- 6.1.2各细分市场领先企业排名
- 6.1.3各细分市场占总市场的结构比例
- 6.1.4领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
- 6.2.1产业价值链的构成
- 6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3产业结构发展预测
- 6.3.1产业结构调整指导政策分析
- 6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 6.3.3中国灵活用工行业参与国际竞争的战略市场定位
- 6.3.4灵活用工产业结构调整方向分析
- 6.3.5建议

第七章我国灵活用工行业产业链分析

7.1灵活用工行业产业链分析

7.1.1产业链结构分析

7.1.2主要环节的增值空间

7.1.3与上下游行业之间的关联性

7.2灵活用工上游行业分析

7.2.1灵活用工产品成本构成

7.2.22015-2019年上游行业发展现状

7.2.32022-2028年上游行业发展趋势

7.2.4上游供给对灵活用工行业的影响

7.3灵活用工下游行业分析

7.3.1灵活用工下游行业分布

7.3.22015-2019年下游行业发展现状

7.3.32022-2028年下游行业发展趋势

7.3.4下游需求对灵活用工行业的影响

第八章我国灵活用工行业渠道分析及策略

8.1灵活用工行业渠道分析

8.1.1渠道形式及对比

8.1.2各类渠道对灵活用工行业的影响

8.1.3主要灵活用工企业渠道策略研究

8.1.4各区域主要代理商情况

8.2灵活用工行业用户分析

8.2.1用户认知程度分析

8.2.2用户需求特点分析

8.2.3用户购买途径分析

8.3灵活用工行业营销策略分析

8.3.1中国灵活用工营销概况

8.3.2灵活用工营销策略探讨

8.3.3灵活用工营销发展趋势

第九章我国灵活用工行业竞争形势及策略

9.1行业总体市场竞争状况分析

9.1.1灵活用工行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2灵活用工行业企业间竞争格局分析

9.1.3灵活用工行业集中度分析

9.1.4灵活用工行业SWOT分析

9.2中国灵活用工行业竞争格局综述

9.2.1灵活用工行业竞争概况

- (1) 中国灵活用工行业竞争格局
- (2) 灵活用工行业未来竞争格局和特点
- (3) 灵活用工市场进入及竞争对手分析

9.2.2中国灵活用工行业竞争力分析

- (1) 我国灵活用工行业竞争力剖析
- (2) 我国灵活用工企业市场竞争的优势
- (3) 国内灵活用工企业竞争能力提升途径

9.2.3灵活用工市场竞争策略分析

第十章灵活用工行业领先企业经营形势分析

10.1科锐国际

10.1.1企业概况

10.1.2企业优势分析

10.1.3产品/服务特色

10.1.4企业经营状况

10.2人瑞人才

10.2.1企业概况

10.2.2企业优势分析

10.2.3产品/服务特色

10.2.4企业经营状况

10.3万宝盛华

10.3.1企业概况

10.3.2企业优势分析

10.3.3产品/服务特色

10.3.4企业经营状况

第十一章2022-2028年灵活用工行业投资前景

11.12022-2028年灵活用工市场发展前景

11.1.12022-2028年灵活用工市场发展潜力

11.1.22022-2028年灵活用工市场发展前景展望

11.1.32022-2028年灵活用工细分行业发展前景分析

11.22022-2028年灵活用工市场发展趋势预测

11.2.12022-2028年灵活用工行业发展趋势

11.2.22022-2028年灵活用工市场规模预测

11.2.32022-2028年灵活用工行业应用趋势预测

11.2.42022-2028年细分市场发展趋势预测

11.32022-2028年中国灵活用工行业供需预测

11.3.12022-2028年中国灵活用工行业供给预测

11.3.22022-2028年中国灵活用工行业需求预测

11.3.32022-2028年中国灵活用工供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1市场整合成长趋势

11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3企业区域市场拓展的趋势

11.4.4科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2022-2028年灵活用工行业投资机会与风险

12.1灵活用工行业投融资情况

12.1.1行业资金渠道分析

12.1.2固定资产投资分析

12.1.3兼并重组情况分析

12.22022-2028年灵活用工行业投资机会

12.2.1产业链投资机会

12.2.2细分市场投资机会

12.2.3重点区域投资机会

12.32022-2028年灵活用工行业投资风险及防范

12.3.1政策风险及防范

12.3.2技术风险及防范

12.3.3供求风险及防范

12.3.4宏观经济波动风险及防范

12.3.5关联产业风险及防范

12.3.6产品结构风险及防范

12.3.7其他风险及防范

第十三章灵活用工行业投资战略研究

13.1灵活用工行业发展战略研究

13.1.1战略综合规划

13.1.2技术开发战略

13.1.3业务组合战略

13.1.4区域战略规划

13.1.5产业战略规划

13.1.6营销品牌战略

13.1.7竞争战略规划

13.2对我国灵活用工品牌的战略思考

13.2.1灵活用工品牌的重要性

13.2.2灵活用工实施品牌战略的意义

13.2.3灵活用工企业品牌的现状分析

13.2.4我国灵活用工企业的品牌战略

13.2.5灵活用工品牌战略管理的策略

13.3灵活用工经营策略分析

13.3.1灵活用工市场细分策略

13.3.2灵活用工市场创新策略

13.3.3品牌定位与品类规划

13.3.4灵活用工新产品差异化战略

13.4灵活用工行业投资战略研究

13.4.12019年灵活用工行业投资战略

13.4.22022-2028年灵活用工行业投资战略

13.4.32022-2028年细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议

14.1灵活用工行业研究结论

14.2灵活用工行业投资价值评估

14.3灵活用工行业投资建议

14.3.1行业发展策略建议

14.3.2行业投资方向建议

14.3.3行业投资方式建议

部分图表目录：

图表1：灵活用工行业生命周期

图表2：灵活用工行业产业链结构

图表3：2015-2019年全球灵活用工行业市场规模

图表4：2015-2019年中国灵活用工行业市场规模

图表5：2015-2019年灵活用工行业重要数据指标比较

图表6：2015-2019年中国灵活用工市场占全球份额比较

图表7：2015-2019年灵活用工行业工业总产值

图表8：2015-2019年灵活用工行业销售收入

图表9：2015-2019年灵活用工行业利润总额

图表10：2015-2019年灵活用工行业资产总计

图表11：2015-2019年灵活用工行业负债总计

图表12：2015-2019年灵活用工行业竞争力分析

图表13：2015-2019年灵活用工市场价格走势

图表14：2015-2019年灵活用工行业主营业务收入

图表15：2015-2019年灵活用工行业主营业务成本

图表16：2015-2019年灵活用工行业销售费用分析

图表17：2015-2019年灵活用工所属行业管理费用分析

图表18：2015-2019年灵活用工所属行业财务费用分析

图表19：2015-2019年灵活用工行业销售毛利率分析

图表20：2015-2019年灵活用工行业销售利润率分析

图表21：2015-2019年灵活用工行业成本费用利润率分析

图表22：2015-2019年灵活用工行业总资产利润率分析

图表23：2015-2019年灵活用工行业集中度

图表24：2022-2028年中国灵活用工行业供给预测

图表25：2022-2028年中国灵活用工行业需求预测

图表26：2022-2028年中国灵活用工行业市场容量预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/269065.html>